询比文件

项 目 名 称：保健酒业公司公务车车贴广告制作采购项目

采 购 人：贵州茅台酒厂（集团）保健酒业销售有限公司

日 期：二〇二五年捌月

目 录

询比采购公告....................................................................（3）

[第一部分 询比响应人须知](#_Toc287511625).....................................................（5）

[第二部分 采购内容及要求](#_Toc287511626)....................................................（10）

[第三部分 询比标准及办法](#_Toc287511627)....................................................（12）

[第四部分 询比纪律](#_Toc287511628)..........................................................（16）

[第五部分 询比工作纪律](#_Toc287511629)......................................................（17）

[第六部分 响](#_Toc287511630)应文件格式及附件................................................（18）

[第七部分 合](#_Toc287511631)同条款..........................................................（19）

★敬告：参选前请认真阅读本询比文件！！

郑重声明

本文档涉的版权或其它知识产权，未经书面许可，本文档不得发生复制、抄袭等侵权行为。

**第一部分 询比采购公告**

贵州茅台酒厂（集团）保健酒业销售有限公司对**公务车车贴广告制作采购项目**组织询比，询比公告在贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司官网“招采信息”栏发布，欢迎符合资格条件的供应商参加询比。

一、询比项目的内容：

1.询比内容：**公务车车贴广告制作采购项目**进行**公开询比采购**（详见采购需求）。

2.服务期：自签订合同之日起到完成公务车车贴广告制作安装结束（暂定，以双方签订合同约定的期限为准）。

3.服务地点：贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司（贵州省仁怀市坛厂镇坛茅公路南150米）。

二、询比响应人资格要求：

1.具有中华人民共和国境内依法登记注册的**独立法人资格**，具有独立承担民事责任的能力：提供有效的工商部门颁发的加载统一社会信用代码的营业执照副本复印件。

2.询比响应人参加本次询比活动前3年（2022年至今）内在经营活动中没有重大违法记录：提供承诺书原件；（询比响应人自行承诺，格式自拟）。

3.本项目不接受联合体参与询比；不接受分包、转包（询比响应人自行承诺，格式自拟

4.询比响应方有相关的从业资格证。例如涉及到吊装，要有吊车的操作资质。

三、响应文件递交截止时间及地点

1.响应文件递交截止时间：2025年8月26日12时00分（北京时间）。

2.响应文件递交地点：贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司（贵州省仁怀市坛厂镇坛茅公路南150米）。

## 3.响应文件递交方式：询比响应人可通过邮寄或现场递交方式递交响应文件。

四、询比时间及地点

2025年8月26日13时30分（北京时间）、贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司114办公室。

1. 采购人名称、地址、联系方式：

采购人名称：贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司

联系地址：贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司（贵州省仁怀市坛厂镇坛茅公路南150米）

联 系 人：向先生

联系电话：15585080158

第二部分 询比响应人须知

**询比响应人须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **条款名称** | **编 列 内 容** |
|  | 项目名称 | 公务车车贴广告制作采购项目 |
|  | 询比方式 | 公开询比采购 |
|  | 资质资格要求 | 1.具有中华人民共和国境内依法登记注册的**独立法人资格**，具有独立承担民事责任的能力：提供有效的工商部门颁发的加载统一社会信用代码的营业执照副本复印件。  2.询比响应人参加本次询比活动前3年（2022年至今）内在经营活动中没有重大违法记录：提供承诺书原件；（询比响应人自行承诺，格式自拟）。  3.本项目不接受联合体参与询比；不接受分包、转包（询比响应人自行承诺，格式自拟）。  4.询比响应方有相关的从业资格证。例如涉及到吊装，要有吊车的操作资质。（询比响应人自行承诺，格式自拟）。 |
|  | 是否接受联合体询比 | 否 |
|  | 询比文件组成 | 第一部分 询比响应人须知  第二部分 采购内容及要求  第三部分 询比标准及办法  第四部分 询比纪律  第五部分 询比工作纪律  第六部分 响应文件格式及附件  第七部分 合同条款 |
|  | 询比费用 | 无论询比过程和结果如何，询比响应人自行承担与询比有关的全部费用 |
|  | 响应文件的形式及份数 | 1.询比响应人必须按照询比文件的规定提交纸质文件贰份，其中正本壹份，副本壹份，当正本与副本内容不相同时，以正本文件为准。  2.响应文件电子文档壹份（电子文档用U盘制作，不加密，电子档为纸质响应文件正本盖章的扫描件）。  3.询比响应人提交的响应文件在递交时间截止后均不予退还。 |
|  | 响应文件密封及标记 | **1.响应文件的装帧要求：需胶装成册。正副本独立装订成册，响应文件封面上须注明“正本”或“副本”字样，并加盖公章。若正本与副本不符，以正本为准。询比响应文件不得涂改和增删。询比响应文件中所有复印件（扫描件）必须加盖询比响应人公章。询比响应文件范本中注明需要签章的地方，询比响应人均须进行签章。**  **2.响应文件正本、副本、电子文档包封在一个密封袋内。**  **3.密封袋须注明项目名称、询比响应人名称，并加盖公章。封口（接口）处加盖询比响应人单位公章封口（原始封口处可加盖也可不加盖询比响应人单位章）。** |
|  | 响应文件递交 | 递交地点：贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司（贵州省仁怀市坛厂镇坛茅公路南150米）。 |
|  | 响应文件递交截止时间 | 2025年8月25日12时00分（北京时间） |
|  | 询比有效期 | 5日 |
|  | 询比时间及地点 | 2025年8月25日13时30分（北京时间）、贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司 |
|  | 询比程序 | 我司按询比文件规定的时间和地点主持询比，询比响应人可指派询比响应人代表参加，我司做询比记录。  1.响应文件的核验及宣读：  1.1我司将按询比文件的规定，在询比文件确定时间和地点组织询比。询比时所有询比响应人代表、采购人和有关管理、监督机关代表可参加；  1.2询比时，由询比响应人或其推选的代表检查响应文件的密封情况，若无询比响应人或其推选代表，由询比小组成员检查响应文件密封情况，经确认无误后，方可开展询比活动。  1.3 对于询比响应人在询比截止期前递交的询比声明，在询比时当众宣读，评审时有效。  注：询比响应人代表对询比过程有异议的，应当当场提出，同时提供身份证明材料（提出异议的人为法定代表人或负责人的，提供法定代表人或负责人身份证明原件<或电子身份证>；提出异议的人为委托代理人的，提供有效的授权委托书原件（附法定代表人或负责人身份证复印件）和委托代理人身份证原件<或电子身份证>。未提供身份证明材料或提供不全的，异议无效；询比响应人代表未参加询比响应文件核验及宣读会的，视为对此过程无异议。 |
|  | 询比小组 | 由采购人组建3人构成询比小组。 |
|  | 询比标准及办法 | 详见询比文件第三部分询比标准及办法 |
|  | 成交通知书 | 本次询比不出具《成交通知书》，以现场询比会议纪要作为合同签订依据。 |
|  | 知识产权 | 本文档涉及有的版权或其它知识产权，未经书面许可，本文档不得发生复制、抄袭等侵权行为。 |
|  | 同义词语 | 1.询比文件中出现的“采购人”、“采购单位”均为同一内容的表述。  2.询比文件中合同一般条款中出现的“发包人”和“承包人”，在询比阶段应当分别按“采购人”和“询比响应人”进行理解。 |
|  | **付款方式** | 1.本项目无预付款。  2.根据需求部门出具的双方签字确认的成果验收单等相关证明资料，由采购人立项部门按照资金支付流程到财务部门据实办理支付。（具体内容以合同约定为准）  3.本项目结款时须开具符合国家规定的增值税专用发票(如遇国家相关税率调整，按照调整后的税率执行)。 |
|  | 最高限价 | 最高限价为：含税35607.00元（大写：叁万伍仟陆佰零柒元整）询比响应人报价**不得超过该项目的最高限价**，否则否决其响应文件。 |
|  | 询比报价 | 1.本项目采用含税总价包干，成交后不做任何调整；  2.报价形式：以人民币报价；  3.询比报价应包含但不限于人工费、交通费、食宿费、利润、保险、税金等完成本项目所发生的一切费用；  4.本项目只接受唯一一次报价。 |
|  | 特别提示 | 出现以下情形之一时，本项目将终止询比：  1.响应文件递交截止时间止，供应商少于3家的；  2.经询比评审小组评审后否决所有询比的；  3.法律、法规规定的应当重新询比的其他情形。  注：当通过初步审查环节的供应商只有2家时，经询比评审小组评审，满足询比文件要求且具备竞争性的，可以继续评审。 |
|  | **询比响应人所提供资料必须保证全程真实，如一经核实有弄虚作假情况的，取消成交资格。情节严重的上报行政主管部门或公安机关。若导致采购人有经济损失的，还应承担相关的经济法律责任。** | |

**询比响应人须知正文**

**A 综合说明**

1.适用范围：本询比文件仅适用于本项目的询比。

1.1询比项目概况：根据相关法律、法规的规定，本询比项目已具备询比条件，现对本项目进行询比；

1.2其它补充内容：详见询比响应人须知前附表。

2.定义：

2.1“采购人”系指本询比文件所列内容需求的采购单位或采购人；

2.2“询比内容”系指本询比文件所述内容；

2.3“询比响应人”系指符合询比报名资质资格条件、获得询比文件并参加询比的询比响应人；

3.保密责任：参与询比活动的各方当事人应对询比文件和响应文件中的商业、技术及评审或者其它可能影响公平竞争的相关信息进行保密，违者应对由此造成的后果承担相应的法律责任。

**B 询比文件**

4.询比文件组成：详见询比响应人须知前附表。

5.询比文件的异议：询比响应人对已发出的询比文件有疑点的，可用书面形式通知我司应会同采购人意见并用书面形式做出答复。该答复内容为询比文件的组成部分，对所有询比响应人有约束力。

6.询比文件的澄清或修改：采购人无论出于本项目实际情况的考虑，还是出于对询比响应人提问的澄清，均可在询比文件要求提交响应文件截止时间三日前，对询比文件用补充文件或更正文件的方式进行必要的澄清或修改。

**C 响应文件**

7.响应文件的审查和响应性的确定：

7.1询比小组将审查询比文件是否完整、是否有计算错误、是否按询比文件要求签署响应文件等。询比报价大小写不一致的以大写为准；对不同文字响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

**D 废标条款**：

8.在询比项目中，出现下列情况之一的，应予废标：

8.1响应文件未按本询比文件要求送达的；

8.2弄虚作假，隐瞒真实情况的；

8.3询比过程中进行贿赂的；

8.4采用非正常手段干扰询比工作的；

8.5响应文件附有采购人不能接受的条件的；

8.6询比响应人恶意串标或围标的；

8.7询比小组一致认定的其他情况的；

8.8同一询比响应人提交两个及以上不同的响应文件或者询比报价的；

8.8询比资格条件不符合询比文件规定的；

## E 流标

9.出现下列情况，应予流标

9.1递交响应文件不足三家；

9.2进入评审环节只有两家询比人，经询比小组评审不满足询比文件要求的。

**F 签订合同**

10.合同的签定

10.1成交询比响应人应在收到成交通知书后，按照指定的时间、地点与采购人签订合同。

10.2“询比文件”、成交方的“响应文件”及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

10.3成交询比响应人如未能按询比文件要求，在规定限期内签订合同，无论何种原因我司可取消其成交资格、撤销其成交通知书，并另行选择成交者或重新询比。

**第三部分 采购内容及要求**

**一、项目名称：保健酒业公司公务车车贴广告制作采购项目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务项目名称** | **具体需求** | **数量（台）** | **预估面积（㎡）** | **最高限价 （元）** |
| 公司公务车车贴广告制作采购项目 | 依维柯 | 1 | 7 | 35607 |
| 皮卡车 | 14 | 6 |
| 全顺车 | 1 | 6 |
| 连体皮卡 | 1 | 6 |
| 19座公务车 | 5 | 21 |
| 19座公务车 | 1 | 20 |
| 22座公务车 | 1 | 15 |
| 38座公务车 | 15 | 21 |
| 45座公务车 | 4 | 21 |
| 47座公务车 | 1 | 21 |
| 49座公务车 | 2 | 21 |
| 50座公务车 | 8 | 26 |
| 备注：该费用为包干价，包含但不限于车贴制作费、安装费用及维护更换费用等一切为完成该项目所需费用。 | | | | |

1. **采购需求方面要求**

供应商应在比选文件中应提供车贴小样，画面由甲方指定。该小样代表车贴质量，后期验收车贴质量会以和小样之间的差别作为验收依据之一。

**第四部分 询比标准及办法**

一、询比办法

本项目采用**综合评分法**进行评审。

综合评分法，在满足询比实质性要求的前提下，询比小组按照询比文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，确定排名第一的单位为成交人。得分相同的，按询比报价由低到高顺序排列，得分且询比报价相同的，按技术优劣顺序排列。评分表交由询比组长汇总后，询比小组成员不得再更改各项打分分值（价格分及总分计算错误除外）。

二、评分因素

评分因素分为报价分、商务分、技术分及其他。评分因素详见评分表。询比分值保留至两位小数。询比时，询比小组依照评分表对每个有效询比响应人的响应文件进行独立评审、打分。每个评分因素的得分为询比小组成员评分的算术平均值（保留2位小数）。

三、评分标准

1.初步审查表

**初 步 审 查 表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称：保健酒业公司办公楼广场绿化带文化内容制作采购项目  询比地点：贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司 | | | | | |
| **一、资格性审查** | | | | | |
| 序号 | 询比响应人名称  资格要求 | | 询比响应人1 | 询比响应人2 | 询比响应人3 |
| 1 | 经营资格审查 | 1.具有中华人民共和国境内依法登记注册的独立法人资格，具有独立承担民事责任的能力：提供有效的工商部门颁发的加载统一社会信用代码的营业执照副本复印件。 |  |  |  |
| 2 | 2.询比响应人参加本次询比活动前3年（2022年至今）内在经营活动中没有重大违法记录：提供承诺书原件；（询比响应人自行承诺，格式自拟）。 |  |  |  |
| 3 | 3.本项目不接受联合体参与询比；不接受分包、转包（询比响应人自行承诺，格式自拟）。 |  |  |  |
| 4 | 4.询比响应方有相关的从业资格证。例如涉及到吊装，要有吊车的操作资质。（询比响应人自行承诺，格式自拟）。 |  |  |  |
| **初步审查结论（通过或不通过）** | | |  |  |  |
| 询比小组（签字）： | | | | | |

注：（已更换多证合一的企业，只需提供加载统一社会信用代码的营业执照，无需提供组织机构代码证和税务登记证；）

2.评分表

评 分 表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称：保健酒业公司公务车车贴广告制作采购项目 | | | | | |
| 询比地点：贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司 | | | | | |
| 询比响应人名称  评分项及分值 | | | 询比响应人1 | 询比响应人2 | 询比响应人3 |
| 评分项 | | 分值标准 |  |  |  |
| **报价分**  **（70分）** | 询比报价得分（70分） | 采用低价优先法：满足采购要求且报价最低的为基准价（满分），其他报价得分 = (基准价/报价) x 70 |  |  |  |
| **技术分（30分）** | 样品质感得分 （15分） | 根据供应商提供设计小样质感打分。要求画面线条清晰锐利，无毛刺；小文字清晰可辨，渐变过渡自然；颜色饱满均匀，无深浅不一；覆膜平整、无气泡杂质。  质感优秀10—15分，一般5—9分，较差0—4分。缺项0分。 |  |  |  |
| 样品色差得分 （15分） | 根据供应商提供设计小样色准打分。要求样稿与标准稿色彩无明显差异。  色准一致10—15分，一般5—9分，差异较大0—4分。缺项0分。 |  |  |  |
| 总得分 | | 100分 |  |  |  |
| 询比小组（签字）： | | | | | |

**第五部分 询比纪律**

一、根据相关法律法规的要求，本项目应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则，依法询比，实行阳光操作，禁止任何形式的暗箱操作行为；

二、参加询比会的所有监督部门代表、询比响应人代表等相关人员应在规定时间按时到场，不得迟到；

三、遵守询比纪律，不得大声喧哗，不得交头接耳，不得在会场内来回走动或中途退场，保持会场安静，自觉爱护公共财物及设施；

四、询比响应人代表如需发言，需举手并征得主持人同意。如对询比过程有疑问，可按相关程序向我司咨询、质疑，对质疑不满意的，可向有关监督管理部门投诉，不得在询比现场吵闹、滋事；

五、询比响应人不得与采购人、其他询比响应人相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益；

六、询比响应人要本着公平竞争的原则，充分以品质、技术、性能、价格、售后服务等重要因素参与询比，严格保证响应文件中内容的真实有效性，不得相互串通询比，不得提供虚假材料谋取成交，不得以任何手段诋毁、排挤其他询比响应人，不得损害本项目当事人的合法权益，不得损害国家利益、社会公共利益；

七、询比响应人不得向采购人、询比小组及其他相关人员行贿或者提供其他不正当利益；

八、无论询比会结果如何，询比响应人都不得无理取闹，否则由此导致的一切后果由询比响应人自行承担；

九、严禁一切不正当行为；

十、询比响应人必须没有处于被责令停业、财产被接管或者冻结、破产状态，没有处于询比资格被取消时期，没有因诉讼、仲裁事项影响履约，在响应文件中提供相应的承诺。

以上询比会纪律请相关人员共同遵守，以保证本项目活动健康、有序的进行。

**第六部分 询比工作纪律**

一、严格遵守相关法律、法规；

二、坚持公平、公开、公正、科学、择优和信誉的询比原则，按询比文件中的规定进行认真评审，不得与其他询比当事人串通询比；

三、询比小组成员与询比有利害关系的，应主动提出，予以回避；

四、询比小组成员一经进入询比区，在询比结束之前，禁止与外界接触，不得私自离开，如因特殊情况必须离开，应征得监督人员的同意并由其陪同；

五、凡进入询比区的人员，应自觉服从管理，关闭各种通讯工具，不得干扰询比工作；

六、询比的依据只能是响应文件及其有效补充文件或澄清文件；

七、在评审工作中坚持“公正、公平”的原则，按询比、响应文件认真、客观公正地对待每一位询比响应人，不受机构和个人干扰，依法保护采购人、询比响应人的合法权益。询比小组询比时应各自独立进行评审，不得发表任何具有倾向性的见解，不得对其他评委的评审意见施加任何影响，不得私下接触询比响应人或提前泄露询比结果；

八、询比小组有权要求询比响应人对其响应文件中不明确的内容做出解释、澄清，并用书面的形式确认，满足要求的，按有效询比书接受，但不允许对技术、商务、价格等实质内容进行修改；

九、询比小组均不得向询比响应人或相关的人员透露所有询比和定标等有关情况，也必须对询比响应人的商业机密进行保密；

十、询比小组应在询比意见书签名，有不同意见的，可书面说明。不在询比意见书上签名，又不书面说明理由的，视同同意询比意见；

十一、询比所用资料及工作底稿均不得带离询比会场；

十二、询比小组询比工作应接受询比监管部门、监督部门监督员的监督；

十三、询比现场除我司工作人员、评委、采购人代表和监管部门代表外，未经批准其他人员一律不得进入询比会场。

## 

**第七部分：响应文件格式及附件**

保健酒业公司公务车车贴广告制作采购项目响应文件

（正本 / 副本）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： |  |
| 询比响应人： |  |
| 详细地址： |  |

2025年 月

**目 录**

一、报价文件

二、资格文件

三、技术文件

一、报价文件

(一)报 价 函

一、询比报价

1.我公司就（项目名称）的询比总报价（含税包干）为：¥ 元 （大写 ） ，税率： %。本报价在询比有效期内不受利率波动的影响。（**注：报价不得超过最高限价，否则其响应文件无效）**

2.服务期：服务期限自签订合同之日起到经采购人评审通过的专项审计报告出具止（暂定，以双方签订合同约定的期限为准）。

3.服务地点：采购人指定地点。

4.询比有效期：5日。

二、递交资料

响应文件正本壹份，副本壹份,电子文件壹份。

三、相关承诺

1.本询比报价在法律法规及询比文件规定的询比有效期内有效。

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我公司已详细审查全部询比文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守询比文件有关条款规定。

4.保证在成交后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。

5.承诺应贵方要求提供任何与该项目询比有关的数据、情况和技术资料。

6.本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

询比响应人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

询比日期：

二、资格文件

2.1询比响应人基本情况表（盖章）

**询比响应人基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 询比响应人名称 |  | | |
| 注册地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联 系 人 |  | 电话 |  |
| 传 真 |  | 网址 |  |
| 组织结构 |  | | |
| 法定代表人 |  | | |
| 成立时间 |  | | |
| 注册资金 |  | | |
| 开户银行 |  | | |
| 账号 |  | | |
| 经营范围 |  | | |
| 备 注 |  | | |

2.2具有中华人民共和国境内依法登记注册的独立法人资格，具有独立承担民事责任的能力：提供有效的工商部门颁发的加载统一社会信用代码的营业执照副本复印件。

2.3询比响应人参加本次询比活动前3年（2022年至今）内在经营活动中没有重大违法记录：提供承诺书原件；（询比响应人自行承诺，格式自拟）。

2.4本项目不接受联合体参与询比；不接受分包、转包（询比响应人自行承诺，格式自拟）。

2.5.4.询比响应方有相关的从业资格证。例如涉及到吊装，要有吊车的操作资质。（询比响应人自行承诺，格式自拟）。

2.5法人授权委托书（或法定代表人身份证明）

法人授权委托书

致（贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司）：

（询比响应单位全称） 法定代表人 姓名 授权 被授权人姓名（身份证号码： ，手机号码： ）为本公司合法代理人，参加贵方组织的 （项目名称）的询比活动，代表本公司处理询比活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证复印件  正面  （身份证复印件需清晰可辨认） | 被授权人身份证复印件  正面  （身份证复印件需清晰可辨认） |
| 法定代表人身份证复印件  反面  （身份证复印件需清晰可辨认） | 被授权人身份证复印件  反面  （身份证复印件需清晰可辨认） |

注：1.身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或盖章）： 被授权代表签字或盖章：

询比响应人（公章）： 年 月 日

2.6法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

致 贵州茅台（酒厂）保健酒业有限公司：

（姓名）（身份证号码： ）系（询比单位全称） 的法定代表人。

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证复印件  正面  （身份证复印件需清晰可辨认） | 法定代表人身份证复印件  反面  （身份证复印件需清晰可辨认） |

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或盖章）：

询比响应人（公章）：

年 月 日

三、技术文件

供应商应在比选文件中应提供车贴小样，画面使用甲方指定画面，画面如下：



该小样代表车贴质量，后期验收车贴质量会以和小样之间的差别作为验收依据之一。

## 第八部分 合同条款

以双方实际签订合同的为准